

Uchwała nr 104/2011
Zarządu Powiatu w Środzie Śląskiej
z dnia 7 grudnia 2011 roku

w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Powiatu Średzkiego w postaci znaku graficznego

Na podstawie art. 32 ust., w związku z art. 4 ust.1 pkt. 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U z 2001 r. nr 142 poz. 1592 ze zm.)

Zarząd Powiatu w Środzie Śląskiej uchwala, co następuje:

§ 1

Ogłasza się konkurs na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Powiatu Średzkiego w postaci znaku graficznego (logo Powiatu Średzkiego).

§ 2

Regulamin konkursu stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Staroście Powiatu Średzkiego oraz Wicestarście Powiatu Średzkiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

STAROSTA

Sebastian Burdzy



Regulamin konkursu na logo POWIATU ŚREDZKIEGO

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Powiatu w Środzie Śląskiej, zwany dalej Organizatorem.
2. Koordynatorem konkursu z ramienia Organizatora jest Wydziału Rozwoju Funduszy Zewnętrznych i Promocji Powiatu
tel. 71/ 396 89 50 lub 396 89 17
e-mail: rfp@powiat-sredzki.pl lub ewa.sikora@powiat-sredzki.pl.

II. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Powiatu Średzkiego w postaci znaku graficznego, zwanego dalej „logo”.
2. Logo będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych, informacyjnych promocyjnych Powiatu Średzkiego.

III. Uczestnicy konkursu.

1. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich oraz podmiotów prawnych zajmujących się amatorsko lub profesjonalnie projektowaniem graficznym.
2. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.

IV. Termin i miejsce składania prac

Konkursowe prace w zabezpieczonej kopercie z dopiskiem „Konkurs na logo powiatu” należy dostarczyć do sekretariatu starostwa (pokój nr 36) lub przesać na adres:

Starostwo Powiatowe w Środzie Śląskiej
ul. Wrocławska 2
55-300 Środa Śląska

w terminie **do 31 stycznia 2012 r.** Decyduje data wpływu do siedziby Organizatora!

V. Wymagania wobec pracy konkursowej

1. Praca konkursowa musi zawierać:
 - a) projekt logo powiatu na planszy formatu A4 lub A3.
Plansza musi zawierać: logo w wersji podstawowej kolorowej i jego najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie oraz logo w wersji czarno białej i jego najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie. Z tyłu planszy należy umieścić imię i nazwisko autora.
 - b) projekt logo na płycie CD lub CD-R zapisany w formacie JPG minimum w rozdzielczości 300 dpi na formacie A4 oraz w formacie wektorowym.
 - c) zgłoszenie konkursowe, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 - d) pisemne uzasadnienie w jaki sposób projekt logo wiąże się z Powiatem Średzkim, a także jakie jest znaczenie i rola użytych w projekcie barw oraz symboli.
2. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie trzy prace, przy czym każda z nich musi znajdować się w odrębnym opakowaniu.
3. Prace niespełniające w/w wymogów i przesłane po terminie nie będą podlegały ocenie Jury.

VI. Ocena prac konkursowych

1. Prace konkursowe oceni Jury konkursu powołane przez Organizatora.
2. W skład Jury nie mogą wchodzić osoby spokrewnione lub zależne służbowo w stosunku do uczestników konkursu.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości, co oznacza, że członkom jury zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
4. Jury oceni prace w oparciu o następujące kryteria:

- a) wartości projektowe: inspirowane dziedzictwem kulturowym, przyrodniczym i kierunkami rozwoju Powiatu Średzkiego, oddanie jego specyfiki, elementów charakterystycznych, oryginalność,
 - b) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętywania,
 - c) wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno-białej oraz w przestrzeni trójwymiarowej.
5. Ze swoich obrad Jury konkursu sporządzi protokół, który przedstawi Organizatorowi.
 6. Ostatecznego wyboru projektu dokonuje Organizator.
 7. Decyzja Organizatora jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
 8. W przypadku braku rozstrzygnięcia Organizator może zlecić głosowanie internetowe za pośrednictwem strony powiatu - www.powiat-sredzki.pl.
 9. Wybrany przez Organizatora projekt zostanie przyjęty uchwałą Rady Powiatu w Środzie Śląskiej.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do końca lutego 2012 r.
2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej powiatu - www.powiat-sredzki.pl.
3. O terminie i miejscu wręczenia nagrody zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony odrębnym pismem.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania informacji o zwycięzcy oraz uczestnikach konkursu a także konkursowych projektów w swoich materiałach reklamowych, mediach i Internecie.
6. Organizator nie odsyła nadesłanych prac.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zorganizowania pokonkursowej wystawy prezentującej najciekawsze prace.

VIII. Nagrody

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę finansową w wysokości 1500 zł.
2. W przypadku wyboru pracy zespołowej nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
3. Dopuszcza się również wyróżnienia w wysokości 300 zł.
4. Obowiązek poniesienia ewentualnych ciężarów o charakterze publiczno-prawnym związanych z otrzymaniem nagrody spoczywa na osobie, która ją otrzymała.

IX. Prawa autorskie

1. Zwycięski projekt logo stanie się własnością Organizatora na podstawie umowy o której mowa w pkt 2.
2. Autor zwycięskiej pracy zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora **autorskich praw majątkowych** do opracowanego przez siebie logo oraz prawa własności egzemplarzy prac złożonych w ramach konkursu, jak również upoważnienia Organizatora wykonywania osobistych praw autorskich.
3. Umowa, o której mowa w pkt. 2 będzie określać wszystkie dopuszczalne pola eksploatacji, zasady przenoszenia praw na inne osoby a także wykonywanie zależnych praw autorskich.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem jego oryginalnej formy i w uzgodnieniu z autorem.
5. Autorskie prawa majątkowe pozostałych prac pozostaną własnością autorów, a Powiat Średzki nie będzie rościł do nich żadnych praw.

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu konkursu, przerwania lub odwołania konkursu z ważnych przyczyn. Informacja taka niezwłocznie zostanie opublikowana na stronie internetowej powiatu - www.powiat-sredzki.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY NA KONKURS

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko / nazwa firmy

Imię i nazwisko współautora (ów)

Adres do korespondencji

nr telefonu

e-mail

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Powiatu Średzkiego w postaci znaku graficznego („logo”) organizowany przez Zarząd Powiatu w Środzie Śląskiej oraz że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Powiatu Średzkiego w postaci znaku graficznego („logo”) organizowanego przez Zarząd Powiatu w Środzie Śląskiej.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu, o którym mowa w pkt. 2, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.
4. W przypadku zwycięstwa w konkursie na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Powiatu Średzkiego w postaci znaku graficznego („logo”) organizowanego przez Zarząd Powiatu w Środzie Śląskiej zobowiązuję się do nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiej pracy na rzecz Organizatora konkursu, na warunkach określonych w umowie.


STAROSTA
Sebastian Burdzy

 

.....
(data i podpis autora
w przypadku firmy upoważnionej osoby)