

**PROGRAM KADENCYJNEGO DZIAŁANIA POWIATOWEGO CENTRUM KULTURY  
ALTERNATYWNEJ W ŚRODZIE ŚLĄSKIEJ**

**1. Misja.**

Współtworzenie i rozwijanie kultury w lokalnej społeczności, rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb i jej aspiracji kulturalnych poprzez tworzenie, upowszechnianie, organizowanie oraz promowanie działalności artystycznej i kulturalnej na terenie swojego działania, ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych środowisk twórczych i artystycznych.

**2. Wizja.**

Ideą przewodnią działań powinna być jakość, która oznacza między innymi efektywne prowadzenie działań związanych z animacją kulturalną, mających na celu rozwijanie zainteresowań, uzdolnień, przy poszanowaniu dziedzictwa kulturowego i przygotowaniu do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym. To także organizowanie różnego typu wydarzeń, w tym wystaw, koncertów, spotkań z ciekawymi ludźmi ze świata kultury i sztuki, ale też realizowanie programów edukacyjnych i profilaktyczno-wychowawczych, otwartość na współpracę z innymi placówkami i środowiskiem lokalnym, promocja własnych działań i ich efektów, odpowiednia struktura organizacyjna i procedury funkcjonowania.

Wysoka jakość oferty kulturalnej uzależniona jest między innymi od ustawicznego doskonalenia podejmowanych działań i kształtowania coraz lepszych ku temu warunków. Realizacja założonych celów wymaga współdziałania podmiotów związanych z działalnością kulturalną:

- 1) lokalnych, działających na terenie Powiatu Średzkiego (m.in. szkoły, stowarzyszenia, kościoły i związki wyznaniowe, gminne i powiatowe instytucje kultury, Wydział rozwoju, funduszy zewnętrznych i promocji Starostwa Powiatowego w Środzie Śląskiej),
- 2) krajowych, czyli instytucji kultury działających na terenie kraju (m.in. Narodowe Centrum Kultury, Teatr Muzyczny Capitol, Teatr Komedia we Wrocławiu, Lokalnych Grup Działania).

**3. Cele.****3.1. Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki.**

<b>Cel długoterminowy</b>	<b>Planowane działania do jego realizacji</b>	<b>Wskaźniki</b>
Zwiększenie atrakcyjności, jakości i dostępności oferty PCKA	- cykliczna diagnoza potrzeb mieszkańców (ankiety, konsultacje), - uczestnictwo pracowników w szkoleniach branżowych, - wymiana doświadczeń z innymi instytucjami kultury oraz nawiązanie stałej współpracy,	ilość uczestników wydarzeń organizowanych przez PCKA

by

aw R

Cel długoterminowy	Planowane działania do jego realizacji	Wskaźniki
	- zachowanie równowagi między ilością wydarzeń płatnych i bezpłatnych	
Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego	- organizacja wystaw i zajęć tematycznych, - tworzenie nowych zespołów i grup artystycznych	- liczba wystaw i zajęć w skali roku, - liczba zespołów i grup w odniesieniu do roku poprzedniego
Doposażenie instytucji	- analiza potrzeb i opracowanie listy kontrolnej, - aplikacja o środki zewnętrzne na doposażenie	lista kontrolna – wejście/wyjście
Promocja PCKA i wzrost rozpoznawalności na arenie lokalnej i regionalnej	- organizacja wydarzeń kulturalnych adresowanych do szerszego grona odbiorców, atrakcyjnych nie tylko dla mieszkańców Powiatu, ale i powiatów sąsiadujących, - współpraca z podmiotami zewnętrznymi i realizacja wspólnych przedsięwzięć, - obecność w mediach regionalnych	- liczba uczestników na wydarzeniach z innych powiatów (kody pocztowe), - liczba podmiotów współpracujących w skali roku, - liczba publikacji w mediach regionalnych w skali roku
Zróżnicowanie źródeł finansowania na realizację zamierzeń programowych	- przeszkolenie kadry PCKA w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych, - skuteczny monitoring zewnętrznych źródeł finansowania	- suma pozyskanych środków zewnętrznych w skali roku, - ilość złożonych wniosków w skali roku

### 3.2. Cele krótkoterminowe, planowanie działania do ich realizacji oraz wskaźniki.

Cel długoterminowy (oczekiwany stan/zmiany)	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki
Zwiększenie atrakcyjności, jakości i dostępności oferty PCKA	- organizowanie min. 6 wydarzeń z autorskim scenariuszem w roku (raz w roku, raz na kwartał), w tym kontynuacji Niedziel z Kryminałem, premier musicalowych, premier teatralnych sekcji teatralnych (dorośli i młodzież), Dnia Kobiet, Historii Rocka, Dnia Niepodległości, WOŚP itp. - rozwój Klubu Turystyki Wszelakiej (min. 4 imprezy tematyczne w roku), - organizacja min. 4 koncertów/przedstawień podmiotów zewnętrznych (zespoły muzyczne, teatralne, stand-up). - organizacja min. 4 wystaw tematycznych w roku i 1 pleneru	liczba wydarzeń w poszczególnych kategoriach
Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego	- kontynuacja działalności dotychczasowych grup i warsztatów, - poszerzenie oferty warsztatowej, - utworzenie młodzieżowych grup artystycznych, - utworzenie grup artystycznych z	liczba grup i warsztatów tematycznych

Or

Cel długoterminowy (oczekiwany stan/zmiany)	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki
	udziałem osób z niepełnosprawnościami	
Prowadzenie działalności usługowej w zakresie wynajmu sal, sprzętu, ew. strojów, prowadzenie galerii	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kontynuacja wynajmu pomieszczeń w PCKA,</li> <li>- rozszerzenie o najem sprzętu oraz strojów, a także uruchomienie i prowadzenie galerii z rękodziełem i przedmiotami wytworzonymi w pracownikach PCKA</li> </ul>	ilość usług, dochód ze sprzedaży
Promocja PCKA i wzrost rozpoznawalności na arenie lokalnej i regionalnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>- koncepcja i organizacja wydarzeń cyklicznych (min. raz w roku), a tym samym tworzenie marki danego wydarzenia, typu Niedziela z Kryminałem. Docelowo: min. 2 wydarzenia w roku,</li> <li>- nawiązanie współpracy z mediami regionalnymi i aktualizacja bieżących informacji prasowych,</li> <li>- współorganizacja wydarzeń z partnerami zewnętrznymi poza obszarem funkcjonowania PCKA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba wydarzeń,</li> <li>- liczba tytułów prasowych współpracujących z PCKA</li> </ul>

#### 4. Finansowanie realizacji programu.

Głównym źródłem finansowania programu jest dotacja przekazana przez Organizatora. Ponadto źródłami finansowania będą przychody z prowadzonej działalności, z najmu i dzierżawy składników majątkowych oraz środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych.

#### 5. Gospodarka finansowa i pozyskiwanie środków.

Na realizację programu planowane jest pozyskanie środków zewnętrznych z programów przeznaczonych dla tego typu działalności.

*Stimant - Malcesta*

STAROSTA

Krzysztof Szalankiewicz

WICE STAROSTA

Sebastian Burdzy

Concilio